

## ALBOAs politik for sponsorater

### Formål og engagement:

Vores primære mål er at forpligte os til at støtte vores beboere og samfundet som helhed gennem vores kerneaktiviteter inden for boligadministration. ALBOAs værdier - trivsel, ordentlighed og fællesskab - er altid centrale i vores overvejelser, når vi evaluerer deltagelse i velgørhedsprojekter og sponsorater. Derfor er vi restriktive i vores tilgang til sponsorater og velgørhed.

Ved at fastholde denne restriktive tilgang til sponsorater ønsker ALBOA at sikre en fair fordeling af ressourcer og undgå potentielle interessekonflikter. Vi er dedikerede til at opretholde vores engagement i trivsel, ordentlighed og fællesskab i vores boligområder og samfund, og vi vil fortsat stræbe efter at støtte disse værdier gennem vores primære opgaver og aktiviteter.

### Restriktiv tilgang til sponsorater:

ALBOAs grundlæggende tilgang til velgørhed og sponsorater er baseret på nøje overvejelser og en restriktiv holdning til at indgå i sådanne aftaler. Vores primære princip er, at vi undlader at indgå i sponsorater. Denne beslutning er baseret på vores erkendelse af, at mange af ALBOAs beboere aktivt deltager i forskellige velgørende og frivillige organisationer og foreninger i vores boligområder. Disse organisationer kunne potentielt drage fordel af sponsorater fra en organisation som ALBOA. Alligevel ville det være en betydelig udfordring at opnå en retfærdig og ligelig fordeling af sådanne støtteindsatser fra ALBOAs side.

### Individuel vurdering af sponsorater:

ALBOA vil før indgåelse af en aftale foretage en individuel og konkret vurdering af behovet for at deltage i sponsorater som en del af vores markedsføringsindsats. Dette kan især være relevant i tilfælde, hvor der er behov for en særlig markedsføringsindsats for at styrke udlejningen af boliger, f.eks. ved udlejningsvanskeligheder eller ved introduktion af nye boliger på markedet.

Det er vigtigt at understrege, at denne politik udelukkende vedrører sponsorater, hvor der indgås direkte sponsoraftaler med eksterne foreninger eller organisationer. ALBOA vil fortsat benytte medieplatforme til generel imageopbygning og formålsbestemt annoncering i forskellige sammenhænge. Dette kan f.eks. inkludere annoncering i forbindelse med markedsføring af nybyggeri, nyrenoverede afdelinger eller lignende initiativer.